

網搜行為要當心 勿入駭客陷阱

社群網路大流行，高瀏覽量已成駭客覬覦肥羊，一般人常搜尋的熱門新聞關鍵字搜尋結果中，有13.7%為駭客設下的網路陷阱，可能透過網頁內的惡意程式或引導網友點選惡意連結。

另據微軟的資料統計，使用者每250次的下載中，就有一次是下載到惡意程式，此社交工程類型的惡意程式指的是偽裝成防毒軟體、免費影片、工具軟體、線上賀卡或遊戲軟體以吸引使用者下載，但實際上卻可能是病毒、間諜程式、木馬或蠕蟲。

因此，網路使用者在執行每個網路行為都要留意，並應確認網路安全防護工具是否已升等至最新版本，以確保足以因應日新月異的網路威脅，微軟專案經理亦建議使用者儘快升級到IE8以保障使用者的網路瀏覽安全。