

原鄉文化2.0 — 用產業傳承原鄉文化



◎ 部落溫泉

◎ 文化創意

◎ 生態旅遊

◎ 特色農業

105年
目標值

消費人次：86萬人次

產 值：新臺幣11億元

就業機會：3,500個



資料來源：原住民族委員會

行政院
Executive Yuan

政策廣告

歡迎轉貼

